Brand Guidelines

Richtlinien für den Umgang mit der Marke Berufsbildung Schweiz

30. Juni 2025

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBFI



Unser gemeinsames Ziel – eine erfolgreiche und starke Berufsbildung

Die Berufsbildung ermöglicht Jugendlichen den Einstieg in die Arbeitswelt und sorgt für Nachwuchs an qualifizierten Fach- und Führungskräften. Sie ist arbeitsmarktbezogen und besteht aus der beruflichen Grundbildung, der höheren Berufsbildung und der berufsorientierten Weiterbildung. In der Schweiz ist die Berufsbildung eine Verbundaufgabe von Bund, Kantonen und Organisationen der Arbeitswelt.

Das Markensymbol – ein markanter, nach oben weisender roter Pfeil – steht für die vielen Perspektiven, die sich mit der Berufsbildung eröffnen. Um diese prägnante Marke zusätzlich zu stärken und ihren Einsatz hervorzuheben, stellen wir allen Verbundpartnern Vorlagen dieses Logos für verschiedene Anwendungen zur Verfügung.

Nutzen Sie das Logo für Ihren Auftritt und unterstreichen Sie damit Ihr Engagement und Ihren Stolz für die Berufsbildung Schweiz.

Bitte beachten Sie jedoch diese Guidelines für die Anwendung, damit die Konsistenz der Marke gewährleistet ist.

Herzlichen Dank.

Bei Fragen und weiteren Anliegen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: berufsbildung@sbfi.admin.ch

Vorlagen Download ↓

www.berufsbildung-schweiz.ch/mitwirken

Logo



Logo Elemente







1. Bildmarke «Pfeil»

Der zweidimensionale rote Pfeil ist das Markensymbol der «Berufsbildung Schweiz» und als schnelles Identifikationsmerkmal fester Bestandteil des Logos.

2. Markenname

Der Markenname «Berufsbildung Schweiz» bringt die inhaltliche Bedeutung in kürzester Form auf den Punkt.

3. Weisser Hintergrund

Die weisse Hintergrundfläche garantiert stets einen optimalen Kontrast für ideale Lesbarkeit, auch beim Einsatz auf Fremdfarben sowie auf Foto- und Video-Hintergründen.

Logo Versionen

Sprachen

Das Logo liegt in Deutsch, Französisch, Italienisch, Rätoromanisch und Englisch vor.

Farben

Die rote Logo-Version ist das Primärlogo und wenn immer möglich zu bevorzugen.

In Ausnahmefällen kann die Schwarz-Weiss-Version eingesetzt werden.

Zum Beispiel:

- Bei technischen Einschränkungen (SW-Druck, Fräsung, Prägung, Fax etc.)
- Beim Einsatz in Kombination mit Fremdlogos (Co-Branding, Sponsoring, Unterstützung), wo eine monochrome Homogenisierung eingesetzt wird.

Wichtig

Das Logo wird nie in negativer Form verwendet, sondern ausschliesslich rot oder schwarz auf weissem Hintergrund.

Logo DE



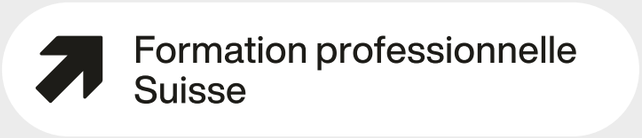
Logo DE SW



Logo FR



Logo FR SW



Logo IT



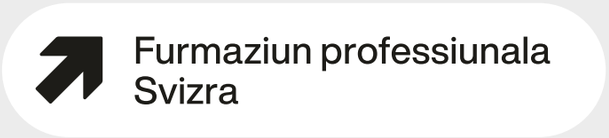
Logo IT SW



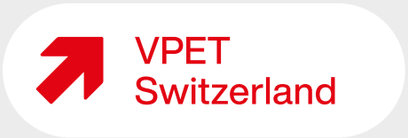
Logo RUM



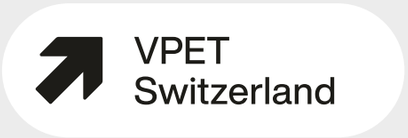
Logo RUM SW



Logo EN



Logo EN SW



Logo Versionen sprachkombiniert

Sprachkombiniert

Das Logo liegt als Ausnahme-Variante in sprachkombinierter Form vor:
1. Deutsch, Französisch, Italienisch
2. Deutsch, Französisch, Italienisch, Rätoromanisch
3. Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch

Farben

Die rote Logo-Version ist das Primärlogo und wenn immer möglich zu bevorzugen.

In Ausnahmefällen kann die Schwarz-Weiss-Version eingesetzt werden.

Zum Beispiel:

- Bei technischen Einschränkungen (SW-Druck, Fräsung, Prägung, Fax etc.)
- Beim Einsatz in Kombination mit Fremdlogos (Co-Branding, Sponsoring, Unterstützung), wo eine monochrome Homogenisierung eingesetzt wird.

Wichtig

Das Logo wird nie in negativer Form verwendet, sondern ausschliesslich rot oder schwarz auf weissem Hintergrund.

Logo 3 Sprachen DE/FR/IT

Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera

Logo 3 Sprachen DE/FR/IT SW

Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera

Logo 4 Sprachen DE/FR/IT/RUM

Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera
Furmaziun professiunala Svizra

Logo 4 Sprachen DE/FR/IT/RUM SW

Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera
Furmaziun professiunala Svizra

Logo 4 Sprachen DE/FR/IT/EN

Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera
VPET Switzerland

Logo 4 Sprachen DE/FR/IT/EN SW

Berufsbildung Schweiz
Formation professionnelle Suisse
Formazione professionale Svizzera
VPET Switzerland

Logo Vermassung und Platzierung Print (mm)

Die erste Logo-Grösse bezieht sich auf **das Logo (Bild- & Wortmarke).**
Die zweite Logo-Grösse bezieht sich auf den **weissen Hintergrund.**
Diese entspricht gleichzeitig der Schutzzone und der Dateigrösse.



Grösse in 100%

55 x 10 mm Logo
65 x 20 mm weisser Hintergrund

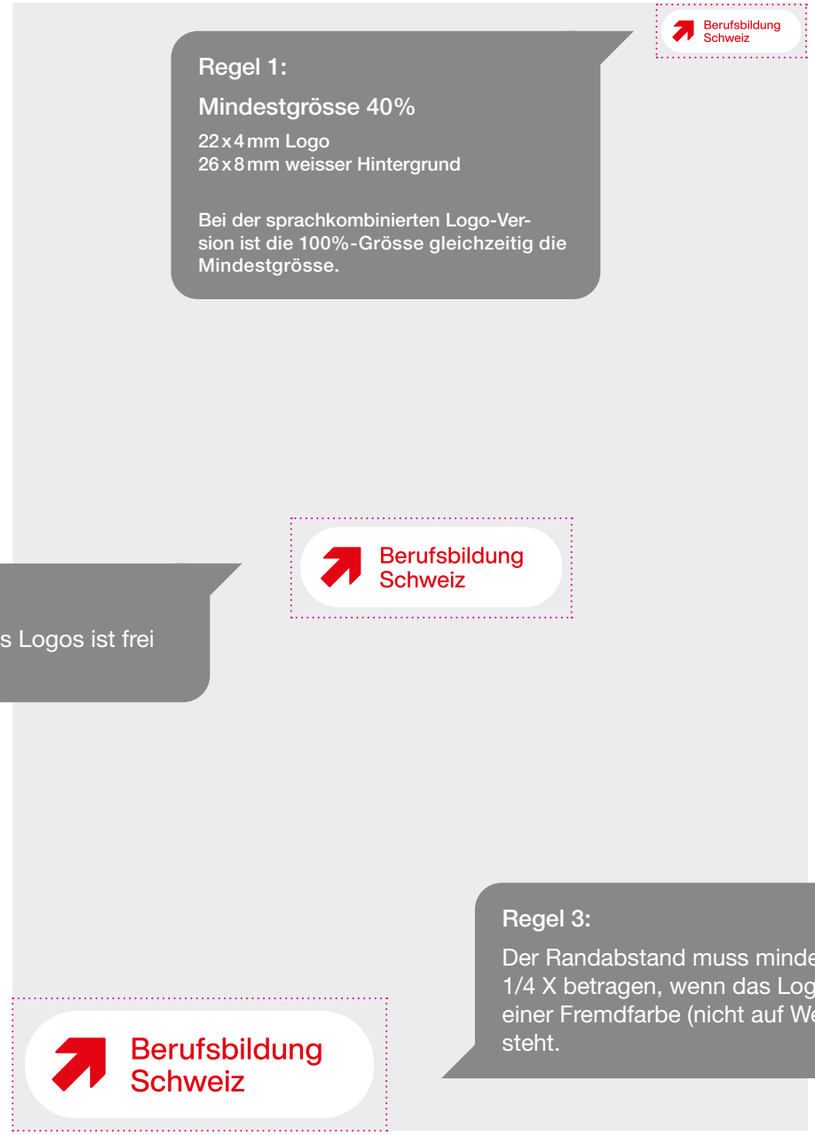


Die X-Grösse leitet sich vom Markensymbol «Pfeil» ab und entspricht in der 100% Anwendung folgendem Mass:

X = 10 x 10 mm

Die 3 Platzierungsregeln

Beispiel: A5



Logo Vermassung und Platzierung Screen (px)

Die erste Logo-Grösse bezieht sich auf **das Logo (Bild- & Wortmarke).**
Die zweite Logo-Grösse bezieht sich auf den **weissen Hintergrund.**
Diese entspricht gleichzeitig der Schutzzone und der Dateigrösse.



Grösse in 100% Anwendung

616 x 112 px Logo
728 x 224 px weisser Hintergrund

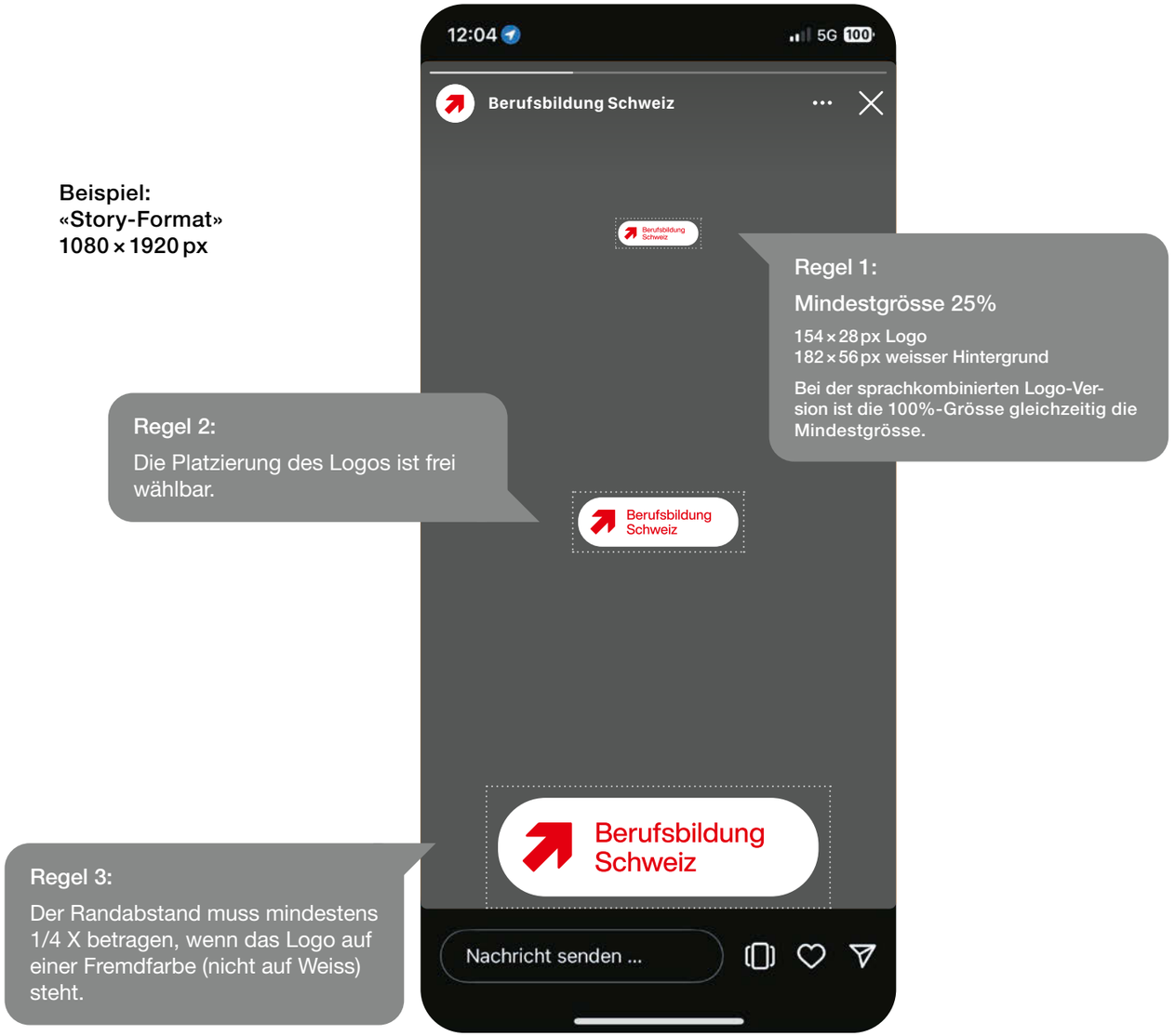


Die X-Grösse leitet sich vom Markensymbol «Pfeil» ab und entspricht in der 100% Anwendung folgendem Mass:

X = 112 x 112 px

Die 3 Platzierungsregeln

Beispiel:
«Story-Format»
1080 x 1920 px



Logo Anwendungsfehler

Eine korrekte Anwendung der Guidelines stärkt unsere Markenidentität und sorgt für einen professionellen Auftritt.

Zur Veranschaulichung ist nachfolgend eine Auswahl von gängigen Anwendungsfehlern dargestellt. Diese sind im Umgang mit dem Logo unbedingt zu vermeiden.



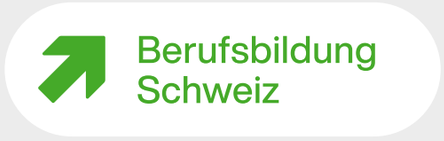
Kein Farbmix



Keine Negativ-Anwendung



Keine Effekte wie Schatten, 3D, Glanz usw.



Keine Fremd-Farben



Keine andere Farb-Definition verwenden



Kein Kontrast-Wert unter 4,5:1
(Barriere-Freiheit)



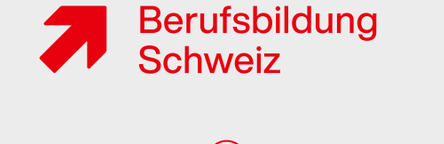
Keine Veränderung der Elemente



Keine Verformung oder
Änderung der Proportionen



Keine Verpixelung und Unschärfe



Kein anderer Hintergrund.
Das Logo muss immer auf Weiss stehen.



Keine Veränderung des Pfeils

Logo Downloads

Datei-Downloads

Im Folgenden stellen wir Ihnen die Logos in allen relevanten Datei-Formaten zum Download zur Verfügung. Es ist wichtig zu prüfen, welches Dateiformat für die jeweilige Anwendung das passende ist. Als Hilfestellung finden Sie eine Kurzübersicht der verfügbaren Dateiformate und deren Eigenschaften.

Bei Fragen und weiteren Anliegen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: berufsbildung@sbfi.admin.ch

Logo Downloads ↓

www.berufsbildung-schweiz.ch/mitwirken

Datei-Formate für Print

CMYK

Die Print-Dateien sind im Vierfarbmodus (CMYK) angelegt und somit für den Vierfarbdruck optimiert. Dies gilt sowohl für die rote als auch für die schwarz-weisse Version.

Vektor-Grafiken

Für Print-Anwendungen kommen Vektor-Grafiken zum Einsatz. Sie sind mit wenigen Anker-Punkten und Pfaden aufgebaut und somit unendlich skalierbar.

EPS

- Standard-Format für Logos
- hohe Kompatibilität mit vielen Programmen
- minimales Datei-Gewicht

PDF

- Standard-Format für Print
- sehr hohe Kompatibilität mit vielen Programmen
- minimales Datei-Gewicht

Datei-Formate für Screen

RGB

Die Screen-Dateien sind im RGB-Farbraum angelegt und somit für die digitale Anwendung optimiert. Dies gilt sowohl für die rote als auch für die schwarz-weisse Version.

Vektor-Grafiken

Vektor-Grafiken sind wenn immer möglich zu bevorzugen. Sie sind mit wenigen Anker-Punkten und Pfaden aufgebaut und somit unendlich skalierbar.

SVG

- ideal für Logos, Icons und Grafiken im Web
- unendlich aufgelöst, universal skalierbar
- minimales Datei-Gewicht

EPS

- ideal für Logos, Icons und Grafiken für Film-Anwendungen und Bildbearbeitungs-Programme
- kann vom Web-Browser nicht dargestellt werden

PDF

- hohe Kompatibilität mit vielen Programmen
- unendlich aufgelöst, fast universal einsetzbar
- minimales Datei-Gewicht

Pixel-Grafiken

Im digitalen Bereich kommen Pixel-Grafiken zum Einsatz, wo Vektor-Grafiken nicht kompatibel/darstellbar sind.

PNG

- gutes Web-Format für Logos und Grafiken mit hoher Kompatibilität bei geringem Datei-Gewicht
- Transparenzen sind möglich
- Auflösung ist limitiert

Lehrbetriebs-Vignette



Lehrbetriebs-Vignette Print

Die Vignette ist eine Anerkennung und ein Dankeschön an die Lehrbetriebe für ihr Engagement in der Berufsbildung. Sie ist ein gutes Marketinginstrument: Wer Lernende ausbildet, kann dies seinen Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnern mit der Vignette zeigen.

Die runde Vignette ist in Deutsch, Französisch, Italienisch, Rätoromanisch, Englisch sowie als zweisprachige Version in Französisch-Deutsch und in verschiedenen Grössen erhältlich.

Vignette bestellen →

www.berufsbildung.ch/de/grundlagen/vignette-fuer-lehrbetriebe



Lehrbetriebs-Vignette Print DE



Lehrbetriebs-Vignette Print FR



Lehrbetriebs-Vignette Print IT



Lehrbetriebs-Vignette Print Romanisch



Lehrbetriebs-Vignette Print EN



Lehrbetriebs-Vignette Print DE/FR

Lehrbetriebs-Vignette Screen

Um das Engagement auch online sichtbar zu machen, steht die Vignette als Screen-Version zum Download zur Verfügung.

In dieser Version wird auf den Markennamen «Berufsbildung Schweiz» zugunsten der besseren Lesbarkeit verzichtet.

Sprachen

Die Lehrbetriebs-Vignette liegt in Deutsch, Französisch, Italienisch, Rätoromanisch und Englisch vor.

Farben

Die rote Version der Vignette ist wenn immer möglich zu bevorzugen. Die Schwarz-Weiss-Version kann in Kombination mit weiteren Gütesiegeln eingesetzt werden, z. B. im Footer einer Website, wo eine monochrome Homogenisierung erwünscht ist.

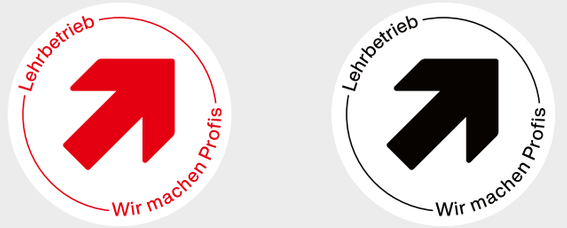
Wichtig

Die Screen-Vignette wird nie in negativer Form verwendet, sondern ausschliesslich rot oder schwarz auf weissem Hintergrund.

Grösse

Die Grösse ist frei wählbar, darf aber die **Mindestgrösse von 120 × 120 px** nicht unterschreiten.

Lehrbetriebs-Vignette Screen DE



Lehrbetriebs-Vignette Screen FR



Lehrbetriebs-Vignette Screen IT



Lehrbetriebs-Vignette Screen RUM



Lehrbetriebs-Vignette Screen EN



Lehrbetriebs-Vignette
Downloads

Datei-Downloads

Im Folgenden stellen wir Ihnen die Lehrbetriebs-Vignette für Screen-Anwendungen in allen relevanten Datei-Formaten zum Download zur Verfügung. Es ist wichtig zu prüfen, welches Dateiformat für die jeweilige Anwendung das passende ist. Als Hilfestellung finden Sie eine Kurzübersicht der verfügbaren Dateiformate und deren Eigenschaften.

Bei Fragen und weiteren Anliegen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: berufsbildung@sbfi.admin.ch

Vignette Downloads ↓

www.berufsbildung-schweiz.ch/mitwirken

Datei-Formate für Print

CMYK

Die Print-Dateien sind im Vierfarbmodus (CMYK) angelegt und somit für den Vierfarbdruck optimiert. Dies gilt sowohl für die rote als auch für die schwarz-weisse Version.

Vektor-Grafiken

Für Print-Anwendungen kommen Vektor-Grafiken zum Einsatz. Sie sind mit wenigen Anker-Punkten und Pfaden aufgebaut und somit unendlich skalierbar.

EPS
- Standard-Format für Logos
- hohe Kompatibilität mit vielen Programmen
- minimales Datei-Gewicht

PDF
- Standard-Format für Print
- sehr hohe Kompatibilität mit vielen Programmen
- minimales Datei-Gewicht

Datei-Formate für Screen

RGB

Die Screen-Dateien sind im RGB-Farbraum angelegt und somit für die digitale Anwendung optimiert. Dies gilt sowohl für die rote als auch für die schwarz-weisse Version.

Vektor-Grafiken

Vektor-Grafiken sind wenn immer möglich zu bevorzugen. Sie sind mit wenigen Anker-Punkten und Pfaden aufgebaut und somit unendlich skalierbar.

SVG
- ideal für Logos, Icons und Grafiken im Web
- unendlich aufgelöst, universal skalierbar
- minimales Datei-Gewicht

EPS
- ideal für Logos, Icons und Grafiken für Film-Anwendungen und Bildbearbeitungs-Programme
- kann vom Web-Browser nicht dargestellt werden

PDF
- hohe Kompatibilität mit vielen Programmen
- unendlich aufgelöst, fast universal einsetzbar
- minimales Datei-Gewicht

Pixel-Grafiken

Im digitalen Bereich kommen Pixel-Grafiken zum Einsatz, wo Vektor-Grafiken nicht kompatibel/darstellbar sind.

PNG
- gutes Web-Format für Logos und Grafiken mit hoher Kompatibilität bei geringem Datei-Gewicht
- Transparenzen sind möglich
- Auflösung ist limitiert